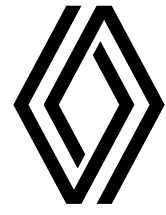


CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





HUERTA AGROECOLÓGICA Y COMPOSTERA EN BARRIO RENO

- Objetivo**
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS Conexos:**
 - ODS 2** Hambre Cero
 - ODS 11** Ciudades y Comunidades Sostenibles
 - ODS 13** Acción por el Clima
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- Tipo de Iniciativa**
 - Acción
 - Proyecto
 - Programa
- Localización:**
 - Provincia: Córdoba

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Metas 12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Metas 12.5 De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Metas 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes

Palabras Clave:

"Producción y consumo responsables"; "gestión eficiente recursos naturales"; "Economía circular"; "gestión de residuos"



RESUMEN EJECUTIVO

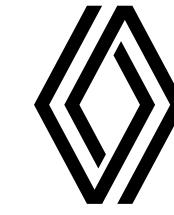
En el marco del Proyecto Comunidad FSI 65 años y en alianza con el Parque Educativo Sur de la provincia de Córdoba se desarrolló una huerta agroecológica y compostera para los vecinos de Barrio Reno, una comunidad vulnerable lindante a la fábrica donde viven más de 400 familias. La misma tiene como objetivo destinar parte de los residuos orgánicos que se generan en la fábrica para la realización de compost y además brindar capacitaciones en gestión de residuos a los vecinos del barrio para que puedan tener su propia huerta y comercializar sus productos en ferias populares.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

En el marco del Proyecto Comunidad FSI 65 años y en alianza con el Parque Educativo Sur de la provincia de Córdoba desarrollamos una huerta agroecológica y compostera para los vecinos de Barrio Reno, una comunidad vulnerable lindante a la fábrica donde viven más de 400 familias. La misma tiene como objetivo destinar parte de los residuos orgánicos que se generan en la fábrica para la realización de compost y además brindar capacitaciones en gestión de residuos a los vecinos del barrio para que puedan tener su propia huerta y comercializar sus productos en ferias populares. Se busca brindarles a los vecinos un espacio en el cual puedan generar alimentos, a la vez que, a través del dictado de talleres, aprenden sobre gestión responsable de residuos y hábitos de consumo sustentables.

Se trata de una iniciativa de triple impacto: económica (se evitan los costos de enterramiento), ambiental (se evita el envío de residuos orgánicos a enterramiento) y social (promueve la capacitación en gestión de residuos y permite la generación de un ingreso para la población local que comercializa los productos de la huerta).





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

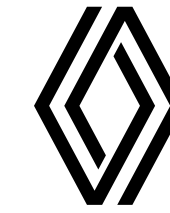
ESPACIO TEMPORALES

El proyecto fue desarrollado a finales del 2020 y debido a la situación causada por la pandemia se nos hacía imposible viajar a Córdoba, por lo que se necesitó co-articular con organizaciones en terreno para concretar el proyecto.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

4 bolsas de residuos enviadas por semana desde el 14/04/2021.



“ El proyecto tiene como objetivo destinar parte de los residuos orgánicos que se generan en la fábrica para la realización de compost y además brindar capacitaciones en gestión de residuos.

Alianzas Estratégicas

- *Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*
- *Sector Público*

Alianzas estratégicas: Innovar sustentabilidad, Parque Educativo Sur, Municipio de la Ciudad de Córdoba.

Cadena de Valor

La gestión interna de la actividad está a cargo de los colaboradores del área de medioambiente, el proveedor encargado del servicio de comedor es quien realiza la separación de los residuos orgánicos y hay un impacto en los miembros de la comunidad cercana a la huerta.

Anexo





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021